



COMPLESSO SCOLASTICO INTERNAZIONALE

## GIOVANNI PAOLO II

*Programma Annuale*

**ISTITUTO TECNICO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

**CLASSE: I**

**MATERIA: Economia Aziendale**

Modulo n° 1	Contenuti Cognitivi
LE AZIENDE	I bisogni e l'attività economica Gli istituti e le aziende Le famiglie e le aziende di consumo Le imprese e le aziende di produzione Gli enti pubblici e le aziende composte pubbliche Gli enti non profit e le aziende non profit Il sistema azienda e i suoi elementi costitutivi I settori economici La forma giuridica dell'azienda Soggetto giuridico e soggetto economico dell'azienda Le dimensioni aziendali L'organizzazione dell'azienda Organi e Funzioni aziendali I Modelli organizzativi di base

Modulo n° 2	Contenuti Cognitivi
GLI SCAMBI ECONOMICI DELL'AZIENDA	Le aziende commerciali Aspetti giuridici e tecnici della compravendita I documenti della compravendita L'imposta sul Valore Aggiunto, il suo meccanismo e i suoi calcoli