ISTITUTO: TECNICO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

CLASSE: *V*

MATERIA: ECONOMIA AZIENDALE

UDA n° 1	Contenuti Cognitivi
L'IMPRESA INDUSTRIALE: LINEAMENTI, STRATEGIA, PIANIFICAZIONE	LINEAMENTI DELLA MODERNA IMPRESA INDUSTRIALE LA GESTIONE STRATEGICA LA PIANIFICAZIONE

UDA n° 2	Contenuti Cognitivi
I COSTI E LA CONTABILITA' ANALITICA	I COSTI NELLE IMPRESE INDUSTRIALI LA CONTABILITA' ANALITICA

UDA n° 3	Contenuti Cognitivi
IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E IL CONTROLLO DI GESTIONE	IL CONTROLLO DI GESTIONE E IL BUDGET L'ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI E IL REPORTING

UDA n° 4	Contenuti Cognitivi
LA COMUNICAZIONE INTEGRATA D'IMPRESA	IL SISTEMA INFORMATIVO CONTABILE LA CONTABILITA' GENERALE IL BILANCIO D'ESERCIZIO E LA SUA RICLASSIFICAZIONE L'ANALISI DI BILANCIO PER INDICI L'ANALISI DI BILANCIO PER FLUSSI IL BILANCIO SOCIO AMBIENTALE LA FISCALITA' D'IMPRESA

UDAn° 5	Contenuti Cognitivi
PRODOTTI FINANZIARI E LORO UTILIZZO STRATEGICO	PRODOTTI BANCARI DI BREVE TERMINE PER LE IMPRESE PRODOTTI BANCARI DI MEDIO E LUNGO TERMINE PER LE IMPRESE