



COMPLESSO SCOLASTICO INTERNAZIONALE

GIOVANNI PAOLO II

Programma Annuale

ISTITUTO : ISTITUTO TECNICO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

CLASSE: V

MATERIA: FRANCESE

Modulo n° 1	Contenuti Cognitivi
<p>Revision :</p> <p>Le Monde Economique</p> <p>La transaction commerciale</p>	<ul style="list-style-type: none">○ Administration L'entreprise – Présenter une lettre commerciale – Les ressources humaines○ Finances Les services bancaires – Les assurances○ Marketing L'étude de marché - Le marketing mix - La politique de communication○ De l'offre à la livraison La commande - La livraison - L'exportation○ Paiements et réclamations Les réclamations
Modulo n° 2	Contenuti Cognitivi
<p>Les affaires internationales</p>	<ul style="list-style-type: none">Le Marketing international<ul style="list-style-type: none">○ La démarche du marketing à l'international○ Produit, prix, communication○ Les erreurs de marketing à ne pas commettreLe commerce international<ul style="list-style-type: none">○ Les échanges internationaux○ Le commerce en ligne○ Le protectionnisme et la législation internationale○ Les différents types d'économieLa mondialisation<ul style="list-style-type: none">○ Origines et conséquences de la mondialisation○ Avantages et inconvénients de la mondialisation○ Les organisations internationales○ Globalisation, glocalisation ou location ?



COMPLESSO SCOLASTICO INTERNAZIONALE

GIOVANNI PAOLO II

Programma Annuale

Culture et civilisation	L'Union européenne <ul style="list-style-type: none">○ <i>Les grandes étapes de l'Union européenne</i>○ <i>Le système institutionnel de l'Union européenne</i>○ <i>Les institutions économiques</i>○ <i>Les pays candidats à l'Union européenne</i>○ <i>Avantages et inconvénients de la mondialisation</i>
--------------------------------	--

Modulo n° 3	Contenuti Cognitivi
INSEGNAMENTO TRASVERSALE EDUCAZIONE CIVICA	<ul style="list-style-type: none">○ <i>La Globalisation et le Marché globale</i>

Modulo n° 4	Contenuti Cognitivi
Culture et civilisation	La société <ul style="list-style-type: none">○ <i>La crise économique et le chômage</i>○ <i>Les jeunes Français : génération émigration</i>○ <i>L'ascenseur social est-il en panne ? Immigration : intégration et assimilation en France</i>○ <i>Le sport, un facteur efficace d'intégration ?</i> L'économie <ul style="list-style-type: none">○ <i>Le secteur primaire</i>○ <i>Le secteur secondaire</i>○ <i>Le secteur tertiaire</i>○ <i>La France : première destination touristique</i>○ <i>Le tourisme oeno-gastronomique</i>○ <i>Les grandes entreprises françaises à l'étranger</i>○ <i>L'impact de la Chine sur le commerce international</i>○ <i>La petite entreprise en difficulté</i>○ <i>La crise bancaire à l'origine de la crise économique</i>



COMPLESSO SCOLASTICO INTERNAZIONALE

GIOVANNI PAOLO II

Programma Annuale

ISTITUTO: ISTITUTO TECNICO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

CLASSE: V

MATERIA: Tedesco

Modulo n° 1	Contenuti Cognitivi
Made in Italy und made in Germany	<p><i>Italienische Produkte und Firmen</i></p> <p><i>Zwischen Qualität und Kreativität</i></p> <p><i>Italien – Deutschland: Handelspartner</i></p> <p><i>Telefongespräche</i></p> <p><i>Bitte um Firmennachweis</i></p> <p><i>Deutsche Unternehmen</i></p> <p><i>Wie ist eine Firma strukturiert?</i></p>
Modulo n° 2	Contenuti Cognitivi
Die Zahlung	<p><i>Online-Banking und Zahlungsmittel</i></p> <p><i>Kryptogeld</i></p> <p><i>Elektronische Rechnung</i></p> <p><i>Der Euro und die Europäische Zentralbank</i></p> <p><i>Zahlungserinnerung und Mahnung</i></p> <p><i>Mobile Payment – Mit dem Smartphone bezahlen</i></p> <p><i>Buchhalterin und Buchhalter</i></p> <p><i>Bankkauffrau und Bankkaufmann</i></p>



COMPLESSO SCOLASTICO INTERNAZIONALE

GIOVANNI PAOLO II

Programma Annuale

Modulo n° 3	Contenuti Cognitivi
Globale Märkte und Berufswelt	<p>Globalisierung und Weltmarkt Import-Export: Zollregelungen Start-up SWOT – Analyse Die Europäische Union Berufschancen durch Auslandspraktika Bewerbungsschreiben und Lebenslauf Vorstellungsgespräch</p>

Insegnamento trasversale dell'educazione civica	Contenuti Cognitivi
	<p>Die Globalisierung und der globale Markt Die globale Erwärmung bekämpfen. Klimaschutz Grüne Energie für die Zukunft</p>



COMPLESSO SCOLASTICO INTERNAZIONALE

GIOVANNI PAOLO II

Programma Annuale

ISTITUTO: ISTITUTO TECNICO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

CLASSE: V

MATERIA: Spagnolo

UDA 1	Contenuti Cognitivi
Los Bancos	<p>LOS BANCOS</p> <ul style="list-style-type: none">- Tipos de bancos- El Banco de España- La banca virtual- Las medidas de seguridad en los Bancos- Los servicios bancarios- Los productos bancarios- Los tipos de cuentas <p>REFERENCIAS GRAMATICALES:</p> <ul style="list-style-type: none">- Pretérito perfecto e indefinido- Marcadores del discurso <p>APPROFONDIMENTI</p> <ul style="list-style-type: none">- La Unión Europea
UDA 2	Contenuti Cognitivi
La Bolsa	<p>LA BOLSA</p> <ul style="list-style-type: none">- Historia de la Bolsa- Características y funciones de la Bolsa- Las Bolsas Europeas, españolas e Hispanoamericanas- Las actividades bursátiles- El mercado monetario- La inversión financiera- Los fondos de inversión <p>REFERENCIAS GRAMATICALES:</p> <ul style="list-style-type: none">- futuro simple y compuesto- indefinidos <p>APPROFONDIMENTI</p> <ul style="list-style-type: none">- La economía en España y en Hispanoamerica



COMPLESSO SCOLASTICO INTERNAZIONALE

GIOVANNI PAOLO II

Programma Annuale

UDA 3	Contenuti Cognitivi
El comercio	<p>SEGUROS, TRANSPORTES Y EMBALAJES</p> <ul style="list-style-type: none">- Los seguros públicos y privados- El transporte de mercancías- La carta de reclamación <p>IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">- El comercio internacional- La OMC- Los Incoterms- La factura electrónica <p>REFERENCIAS GRAMATICALES:</p> <ul style="list-style-type: none">- Subjuntivo- Imperativo- Condicional- Marcadores del discurso <p>APPROFONDIMENTI</p> <ul style="list-style-type: none">- El ONU