



COMPLESSO SCOLASTICO INTERNAZIONALE

**GIOVANNI PAOLO II**

*Programma Annuale*

**ISTITUTO : ISTITUTO TECNICO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

**CLASSE: V**

**MATERIA: FRANCESE**

<b>Modulo n° 1</b>	<b>Contenuti Cognitivi</b>
<b>Revision :</b>  <b>Le Monde Economique</b>  <b>La transaction commerciale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>Administration</i> L'entreprise – Présenter une lettre commerciale – Les ressources humaines</li><li>○ <i>Finances</i> Les services bancaires – Les assurances</li><li>○ <i>Marketing</i> L'étude de marché - Le marketing mix - La politique de communication</li><li>○ <i>De l'offre à la livraison</i> La commande - La livraison - L'exportation</li><li>○ <i>Paiements et réclamations</i> Les réclamations</li></ul>

<b>Modulo n° 2</b>	<b>Contenuti Cognitivi</b>
<b>Les affaires internationales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Le Marketing international</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>La démarche du marketing à l'international</i></li><li>○ <i>Produit, prix, communication</i></li><li>○ <i>Les erreurs de marketing à ne pas commettre</i></li></ul></li><li><b>Le commerce international</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>Les échanges internationaux</i></li><li>○ <i>Le commerce en ligne</i></li><li>○ <i>Le protectionnisme et la législation internationale</i></li><li>○ <i>Les différents types d'économie</i></li></ul></li><li><b>La mondialisation</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>Origines et conséquences de la mondialisation</i></li><li>○ <i>Avantages et inconvénients de la mondialisation</i></li><li>○ <i>Les organisations internationales</i></li><li>○ <i>Globalisation, glocalisation ou location ?</i></li></ul></li></ul>



COMPLESSO SCOLASTICO INTERNAZIONALE

## GIOVANNI PAOLO II

*Programma Annuale*

<b>Culture et civilisation</b>	<b>L'Union européenne</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>Les grandes étapes de l'Union européenne</i></li><li>○ <i>Le système institutionnel de l'Union européenne</i></li><li>○ <i>Les institutions économiques</i></li><li>○ <i>Les pays candidats à l'Union européenne</i></li><li>○ <i>Avantages et inconvénients de la mondialisation</i></li></ul>
--------------------------------	--

<b>Modulo n° 3</b>	<b>Contenuti Cognitivi</b>
<b>INSEGNAMENTO TRASVERSALE EDUCAZIONE CIVICA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>La Globalisation et le Marché globale</i></li></ul>

<b>Modulo n° 4</b>	<b>Contenuti Cognitivi</b>
<b>Culture et civilisation</b>	<b>La société</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>La crise économique et le chômage</i></li><li>○ <i>Les jeunes Français : génération émigration</i></li><li>○ <i>L'ascenseur social est-il en panne ? Immigration : intégration et assimilation en France</i></li><li>○ <i>Le sport, un facteur efficace d'intégration ?</i></li></ul> <b>L'économie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>Le secteur primaire</i></li><li>○ <i>Le secteur secondaire</i></li><li>○ <i>Le secteur tertiaire</i></li><li>○ <i>La France : première destination touristique</i></li><li>○ <i>Le tourisme oeno-gastronomique</i></li><li>○ <i>Les grandes entreprises françaises à l'étranger</i></li><li>○ <i>L'impact de la Chine sur le commerce international</i></li><li>○ <i>La petite entreprise en difficulté</i></li><li>○ <i>La crise bancaire à l'origine de la crise économique</i></li></ul>



COMPLESSO SCOLASTICO INTERNAZIONALE

**GIOVANNI PAOLO II**

*Programma Annuale*

**ISTITUTO: ISTITUTO TECNICO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

**CLASSE: V**

**MATERIA: Tedesco**

<b>Modulo n° 1</b>	<b>Contenuti Cognitivi</b>
<b>Made in Italy und made in Germany</b>	<i>Italianische Produkte und Firmen Zwischen Qualität und Kreativität Italien – Deutschland: Handelspartner Telefongespräche Bitte um Firmennachweis Deutsche Unternehmen Wie ist eine Firma strukturiert?</i>
<b>Modulo n° 2</b>	<b>Contenuti Cognitivi</b>
<b>Die Zahlung</b>	<i>Online-Banking und Zahlungsmittel Kryptogeld Elektronische Rechnung Der Euro und die Europäische Zentralbank Zahlungserinnerung und Mahnung Mobile Payment – Mit dem Smartphone bezahlen Buchhalterin und Buchhalter Bankkauffrau und Bankkaufmann</i>



COMPLESSO SCOLASTICO INTERNAZIONALE

## GIOVANNI PAOLO II

*Programma Annuale*

<b>Modulo n° 3</b>	<b>Contenuti Cognitivi</b>
<b>Globale Märkte und Berufswelt</b>	<p>Globalisierung und Weltmarkt Import-Export: Zollregelungen Start-up SWOT – Analyse Die Europäische Union Berufschancen durch Auslandspraktika Bewerbungsschreiben und Lebenslauf Vorstellungsgespräch</p>

<b>Insegnamento trasversale dell'educazione civica</b>	<b>Contenuti Cognitivi</b>
	<p>Die Globalisierung und der globale Markt Die globale Erwärmung bekämpfen. Klimaschutz Grüne Energie für die Zukunft</p>



COMPLESSO SCOLASTICO INTERNAZIONALE

**GIOVANNI PAOLO II**

*Programma Annuale*

**ISTITUTO: ISTITUTO TECNICO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

**CLASSE: V**

**MATERIA: Spagnolo**

UDA 1	Contenuti Cognitivi
<b>Los Bancos</b>	<p><b>LOS BANCOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tipos de bancos</li><li>- El Banco de España</li><li>- La banca virtual</li><li>- Las medidas de seguridad en los Bancos</li><li>- Los servicios bancarios</li><li>- Los productos bancarios</li><li>- Los tipos de cuentas</li></ul> <p><b>REFERENCIAS GRAMATICALES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Pretérito perfecto e indefinido</li><li>- Marcadores del discurso</li></ul> <p><b>APPROFONDIMENTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La Unión Europea</li></ul>
UDA 2	Contenuti Cognitivi
<b>La Bolsa</b>	<p><b>LA BOLSA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Historia de la Bolsa</li><li>- Características y funciones de la Bolsa</li><li>- Las Bolsas Europeas, españolas e Hispanoamericanas</li><li>- Las actividades bursátiles</li><li>- El mercado monetario</li><li>- La inversión financiera</li><li>- Los fondos de inversión</li></ul> <p><b>REFERENCIAS GRAMATICALES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- futuro simple y compuesto</li><li>- indefinidos</li></ul> <p><b>APPROFONDIMENTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La economía en España y en Hispanoamerica</li></ul>



COMPLESSO SCOLASTICO INTERNAZIONALE

## GIOVANNI PAOLO II

Programma Annuale

UDA 3	Contenuti Cognitivi
<b>El comercio</b>	<p><b>SEGUROS, TRANSPORTES Y EMBALAJES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Los seguros públicos y privados</li><li>- El transporte de mercancías</li><li>- La carta de reclamación</li></ul> <p><b>IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El comercio internacional</li><li>- La OMC</li><li>- Los Incoterms</li><li>- La factura electrónica</li></ul> <p><b>REFERENCIAS GRAMATICALES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Subjuntivo</li><li>- Imperativo</li><li>- Condicional</li><li>- Marcadores del discurso</li></ul> <p><b>APPROFONDIMENTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El ONU</li></ul>